

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL ÁREA DE MERCADEO



COOPEBENEFICENCIA



PLAN OPERATIVO ANUAL
PERIODO: 2023-2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
4. ANÁLISIS FODA
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
6. OBJETIVOS TÁCTICOS
7. METAS
8. INDICADORES
9. RESULTADOS ESPERADOS





INTRODUCCIÓN

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL ÁREA DE MERCADEO DE COOPEBENEFICENCIA PARA EL AÑO 2023. A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UN RESUMEN DE LOS LOGROS Y DESAFÍOS DEL AÑO PASADO, ASÍ COMO LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN PARA EL AÑO EN CURSO (2024).



2. JUSTIFICACIÓN

ESTE PLAN RESPONDE A LA NECESIDAD DE POTENCIAR LA EFICIENCIA Y CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS. BUSCAMOS AFRONTAR DESAFÍOS, CAPITALIZAR OPORTUNIDADES Y CONSOLIDAR NUESTRA POSICIÓN COMO UNA COOPERATIVA EJEMPLAR. CON METAS AMBICIOSAS, ASPIRAMOS A UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y A SEGUIR GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO.

3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA MERCADEO



F

- PLANES DE BIENESTAR SOCIAL. / INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. / ALIANZAS ESTRATÉGICAS
/ HISTORIAL FINANCIERO SOLIDO / CONVENIOS ESTRATÉGICOS / ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN.



O

- EXPANSIÓN DE SERVICIOS. / ALIANZAS ESTRATÉGICAS. / TRANSFORMACIÓN DIGITAL. /
EDUCACIÓN FINANCIERA / INNOVACIÓN EN PRODUCTOS FINANCIEROS. / FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO.)
DESARROLLO DE PROGRAMAS SOCIALES. / SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

D

- COMUNICACIÓN. / COMPETENCIA DEL SECTOR. / PROCESOS INTERNOS. / PARTICIPACIÓN
ACTIVA DE LOS ASOCIADOS. /

A

- COMPETENCIA EN EL MERCADO. / RIESGOS TECNOLÓGICOS. / DESISTIMIENTO DE ASOCIADOS. / CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DEL
CONSUMIDOR. / CUENTAS DE AHORRO DE BANCOS Y SUS TASAS E.A. / EDUCACIÓN FINANCIERA DE LA REGIÓN.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS



1. CRECIMIENTO SOSTENIBLE

831 ASOCIADOS 2022

794 ASOCIADOS 2023

DISMINUCIÓN DE ASOCIADOS EN UN 4,45%



873 ASOCIADOS



PARA EL 2024

10%





2. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EDUCATIVOS

PROMEDIO ASISTENCIA
X EVENTO (2023) = **36 PERSONAS**



META: ALCANZAR UNA PARTICIPACIÓN DEL 20% +
EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS OFRECIDOS

3. DESARROLLO TECNOLÓGICO.

NÚMERO DE MEJORAS TECNOLÓGICAS IMPLEMENTADAS

- PÁGINA DE REGISTRO.
- PAGARÉS DIGITALES.
- ACTIVIDADES DE MARKETING DIGITAL.

3





4. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EDUCATIVOS

PROMEDIO ASISTENCIA = **36 PERSONAS**
X EVENTO (2023)

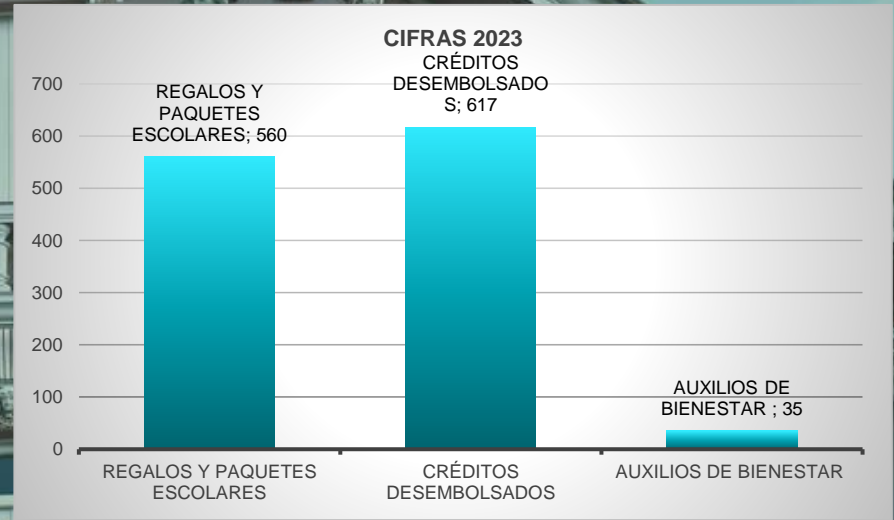


META: ALCANZAR UNA PARTICIPACIÓN DEL 20% +
EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS OFRECIDOS



OTRAS CIFRAS IMPORTANTES 2023.....

- REGALOS Y PAQUETES ESCOLARES: 560
- CRÉDITOS DESEMBOLSADOS: 617
- AUXILIOS DE BIENESTAR: 35



INDICADORES DE REDES COOPEBENEFICENCIA





REDES COOPEBENEFICENCIA



PERIODO DE ANÁLISIS

22/01/2024 y el 20/02/2024



PERÍODO DE COMPARACIÓN

23/12/2023 y el 21/01/2024



Informe de Informe de gestion mercadeo 2023

Análisis de rendimiento

Informe generado a partir de los datos analizados entre el 22/01/2024 y el 20/02/2024 comparado con los datos recogidos entre el 23/12/2023 y el 21/01/2024.





REDES COOPEBENEFICENCIA

Número de seguidores ?

1,012

Suma de alcance único diario ?

717 ▼ -15.94%

853 en el periodo anterior

Impresiones totales (orgánico + pagado) ?

1,050 ▼ -1.87%

1,070 en el periodo anterior

Visualizaciones del perfil ?

38 ▲ +72.73%

22 en el periodo anterior

Total de clics del perfil ?

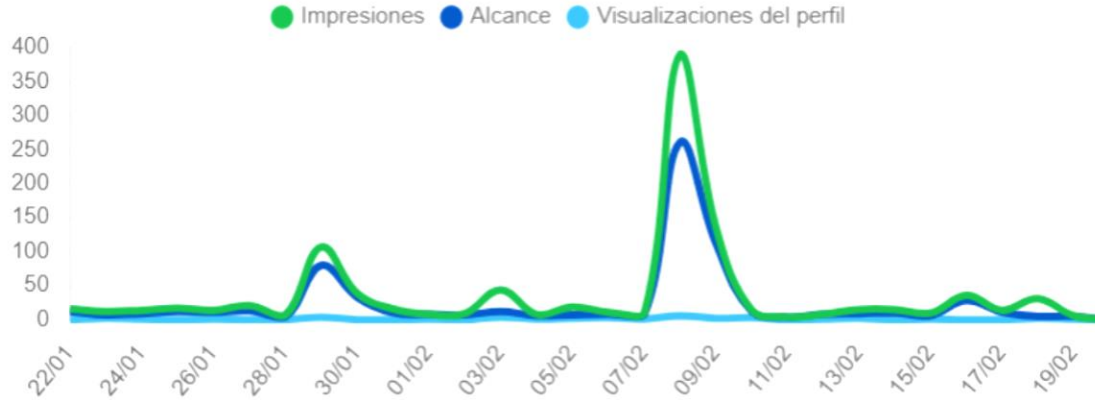
2 ▲ +2





REDES COOPEBENEFICENCIA

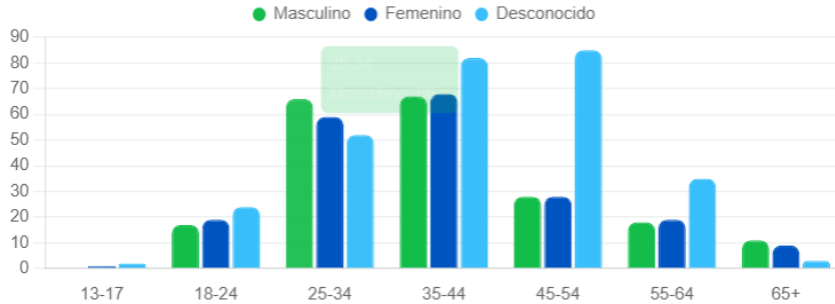
Impresiones, alcance y visualizaciones del perfil ?



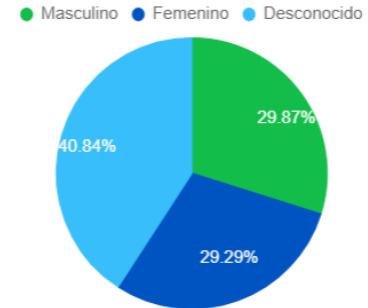


REDES COOPEBENEFICENCIA

Audiencia por edad y género ?



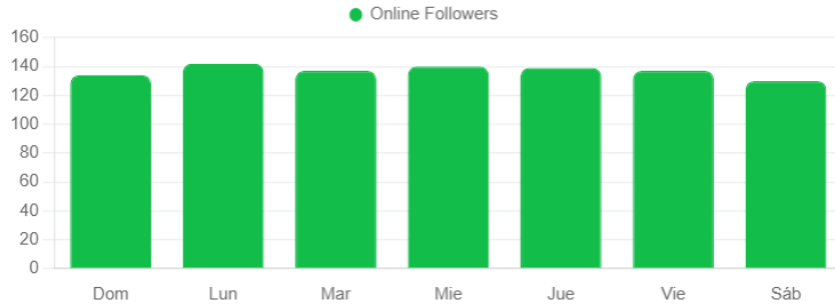
Seguidores por género ?



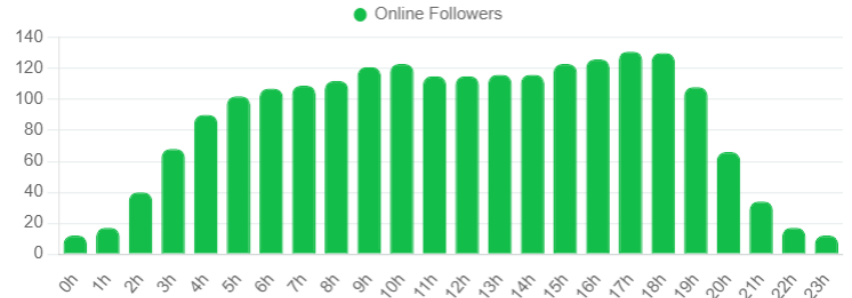


REDES COOPEBENEFICENCIA

Mejor día para publicaciones ?



Mejor horario para publicaciones ?





REDES COOPEBENEFICENCIA

Datos de publicaciones orgánicas ?

Publicaciones	Tipo	Alcance Orgánico	Impresiones orgánicas	Interacción orgánico	'Me gusta' orgánicos	Comentarios orgánicos	Guardado Orgánico	Visualizaciones del video orgánicas	Seguidores orgánicos	Visitas de perfil orgánico	Ac org
 Participa y gana con Coopeb...	Reels	360	399	17	12	3	0	399	-	-	
 Insíbete ahora... Comenta...	Reels	59	66	3	3	0	0	66	-	-	



NUESTRAS METAS





METAS COOPEBENEFICENCIA 2024

- INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ASOCIADOS.
- OPTIMIZAR PROCESOS INTERNOS.
- FORTALECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
- CONSEGUIR UNA COBERTURA DEL 95% EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN.
- REALIZAR AL MENOS 4 EVENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

¡ GRACIAS !

