

# PLAN OPERATIVO ANUAL DEL ÁREA DE MERCADEO



# COOPEBENEFICENCIA



**PLAN OPERATIVO ANUAL**  
**PERIODO: 2023-2024**

# ÍNDICE

---

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
4. ANÁLISIS FODA
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
6. OBJETIVOS TÁCTICOS
7. METAS
8. INDICADORES
9. RESULTADOS ESPERADOS





# INTRODUCCIÓN

**PLAN OPERATIVO ANUAL DEL ÁREA DE MERCADEO DE COOPEBENEFICENCIA PARA EL AÑO 2023. A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UN RESUMEN DE LOS LOGROS Y DESAFÍOS DEL AÑO PASADO, ASÍ COMO LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN PARA EL AÑO EN CURSO (2024).**



## 2. JUSTIFICACIÓN

**ESTE PLAN RESPONDE A LA NECESIDAD DE POTENCIAR LA EFICIENCIA Y CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS. BUSCAMOS AFRONTAR DESAFÍOS, CAPITALIZAR OPORTUNIDADES Y CONSOLIDAR NUESTRA POSICIÓN COMO UNA COOPERATIVA EJEMPLAR. CON METAS AMBICIOSAS, ASPIRAMOS A UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y A SEGUIR GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO.**

# 3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA MERCADEO



**F**

- PLANES DE BIENESTAR SOCIAL. / INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. / ALIANZAS ESTRATÉGICAS  
/ HISTORIAL FINANCIERO SOLIDO / CONVENIOS ESTRATÉGICOS / ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN.



**O**

- EXPANSIÓN DE SERVICIOS. / ALIANZAS ESTRATÉGICAS. / TRANSFORMACIÓN DIGITAL. /  
EDUCACIÓN FINANCIERA / INNOVACIÓN EN PRODUCTOS FINANCIEROS. / FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO.)  
DESARROLLO DE PROGRAMAS SOCIALES. / SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

**D**

- COMUNICACIÓN. / COMPETENCIA DEL SECTOR. / PROCESOS INTERNOS. / PARTICIPACIÓN  
ACTIVA DE LOS ASOCIADOS. /

**A**

- COMPETENCIA EN EL MERCADO. / RIESGOS TECNOLÓGICOS. / DESISTIMIENTO DE ASOCIADOS. / CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DEL  
CONSUMIDOR. / CUENTAS DE AHORRO DE BANCOS Y SUS TASAS E.A. / EDUCACIÓN FINANCIERA DE LA REGIÓN.

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS



# 1. CRECIMIENTO SOSTENIBLE

831 ASOCIADOS 2022

794 ASOCIADOS 2023

DISMINUCIÓN DE ASOCIADOS EN UN 4,45%



873 ASOCIADOS



PARA EL 2024

10%





## 2. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EDUCATIVOS

**PROMEDIO ASISTENCIA** = **36 PERSONAS**  
**X EVENTO (2023)**



**META: ALCANZAR UNA PARTICIPACIÓN DEL 20% +**  
**EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS OFRECIDOS**

# 3. DESARROLLO TECNOLÓGICO.

## NÚMERO DE MEJORAS TECNOLÓGICAS IMPLEMENTADAS

- PÁGINA DE REGISTRO.
- PAGARÉS DIGITALES.
- ACTIVIDADES DE MARKETING DIGITAL.

3





# 4. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EDUCATIVOS

**PROMEDIO ASISTENCIA** = **36 PERSONAS**  
**X EVENTO (2023)**

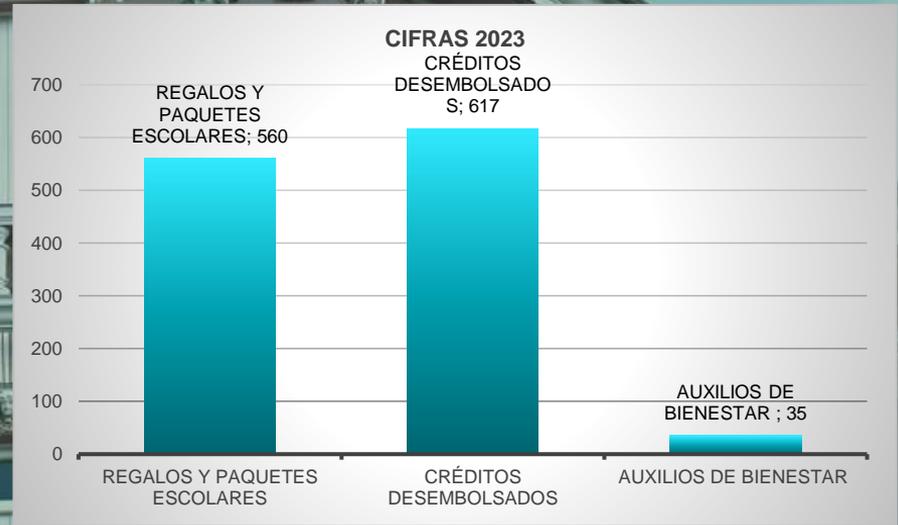


**META: ALCANZAR UNA PARTICIPACIÓN DEL 20% +**  
**EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS OFRECIDOS**



# OTRAS CIFRAS IMPORTANTES 2023.....

- REGALOS Y PAQUETES ESCOLARES: 560
- CRÉDITOS DESEMBOLSADOS: 617
- AUXILIOS DE BIENESTAR: 35



# INDICADORES DE REDES COOPEBENEFICENCIA





# REDES COOPEBENEFICENCIA



PERIODO DE ANÁLISIS

22/01/2024 y el 20/02/2024



PERÍODO DE COMPARACIÓN

23/12/2023 y el 21/01/2024



## Informe de Informe de gestion mercadeo 2023

Análisis de rendimiento

Informe generado a partir de los datos analizados entre el 22/01/2024 y el 20/02/2024 comparado con los datos recogidos entre el 23/12/2023 y el 21/01/2024.





# REDES COOPEBENEFICENCIA

Número de seguidores ?

1,012

Suma de alcance único diario ?

717 ▼ -15.94%

853 en el periodo anterior

Impresiones totales (orgánico + pagado) ?

1,050 ▼ -1.87%

1,070 en el periodo anterior

Visualizaciones del perfil ?

38 ▲ +72.73%

22 en el periodo anterior

Total de clics del perfil ?

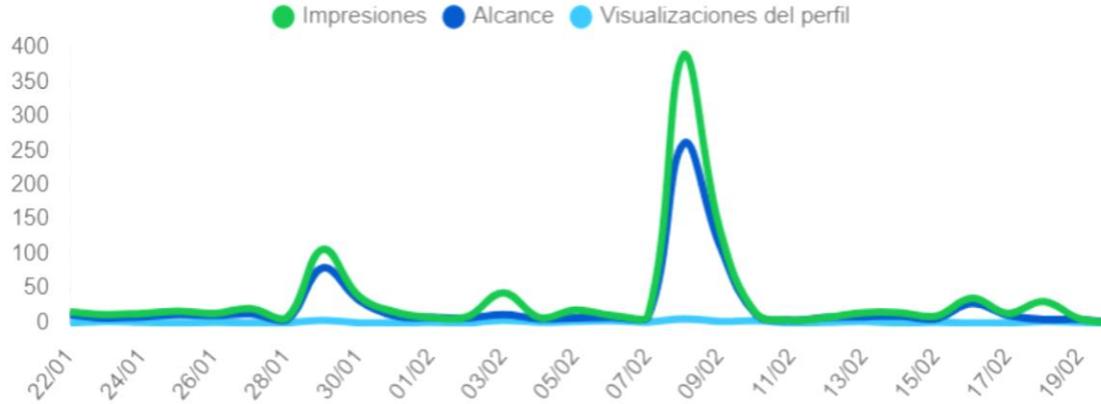
2 ▲ +2





# REDES COOPEBENEFICENCIA

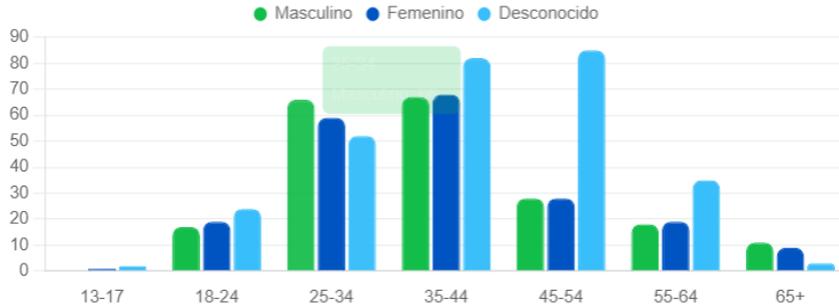
Impresiones, alcance y visualizaciones del perfil ?



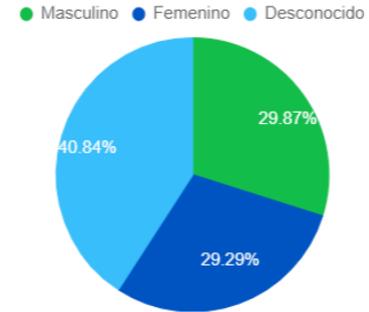


# REDES COOPEBENEFICENCIA

Audiencia por edad y género ?



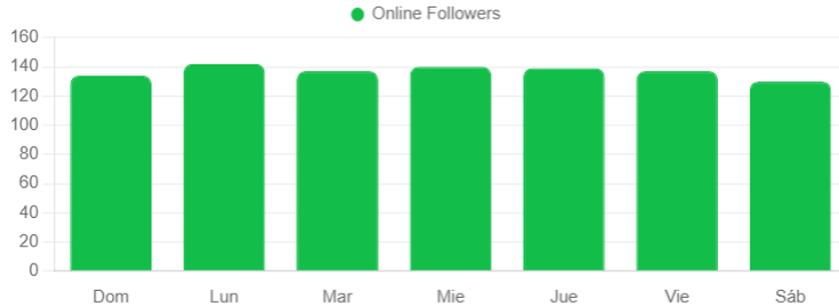
Seguidores por género ?





# REDES COOPEBENEFICENCIA

Mejor día para publicaciones ?



Mejor horario para publicaciones ?





# REDES COOPEBENEFICENCIA

## Datos de publicaciones orgánicas ?

Publicaciones	Tipo	Alcance Orgánico	Impresiones orgánicas	Interacción orgánico	'Me gusta' orgánicos	Comentarios orgánicos	Guardado Orgánico	Visualizaciones del video orgánicas	Seguidores orgánicos	Visitas de perfil orgánico	Ac org
 Participa y gana con Coopeb...	Reels	360	399	17	12	3	0	399	-	-	
 Inscríbete ahora... Comenta...	Reels	59	66	3	3	0	0	66	-	-	



# NUESTRAS METAS





# METAS COOPEBENEFICENCIA 2024

- INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ASOCIADOS.
- OPTIMIZAR PROCESOS INTERNOS.
- FORTALECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
- CONSEGUIR UNA COBERTURA DEL 95% EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN.
- REALIZAR AL MENOS 4 EVENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

**¡ GRACIAS !**

